

Alm. Brand Foreningen 1792

# Årsrapport 2025

Alm. Brand af 1792 fmba | CVR-nr. 26 66 36 60  
Vester Farimagsgade 19, 3. sal, 1606 København V



# Indhold

03

## Ledelsesberetning

- 03 Alm. Brand Foreningen 1792 →
- 15 5-års oversigt →
- 16 CSR →
- 16 Politik for dataetik →
- 17 Repræsentantskabet →
- 18 Bestyrelse →

19

## Påtegning

- 19 Ledelsespåtegning →
- 20 Revisionspåtegning →

22

## Årsregnskab

- 22 Resultat- og totalindkomstopgørelse →
- 23 Balance →
- 24 Egenkapitalopgørelse →
- 25 Pengestrømsopgørelse →
- 26 Noter →

30

## Selskabsoplysninger

# Alm. Brand Foreningen 1792 – fællesskab og forebyggelse siden 1792

Alm. Brand Foreningen 1792\* er en forening med rødder tilbage til 1792. Foreningen blev etableret ud fra en erkendelse af, at fællesskaber kan løfte det, den enkelte ikke kan bære alene – og at forebyggelse er et fælles ansvar.

Den tanke er fortsat grundlaget for foreningens virke. I dag udmønter det sig i et aktivt og langsigtet ejerskab af Alm. Brand Group og i et almennyttigt arbejde, der har til formål at styrke fællesskaber og forebyggelse.

Alm. Brand Foreningen 1792 har valgt at fokusere sine almennyttige udde-linger på forebyggelse af mistrivsel blandt børn og unge – med særlig opmærksomhed på børn og unge, der bor uden for de større byer.

Foreningen arbejder ud fra en overbevisning om, at aktiv deltagelse i fællesskaber styrker ansvarlighed, robusthed og livsduelighed.

## Formål og strategi

Foreningen modtager løbende aktie-udbytte fra Alm. Brand Group, som forvaltes til gavn for foreningens medlemmer og samfundet i bredere for-

stand. Målet er at sikre medlemmernes og investorernes langsigtede interesser ved at videreføre Alm. Brand Group som en konkurrencedygtig finansiel koncern på det danske forsikringsmarked. På foreningens ordinære repræsentantskabsmøde i marts 2024 vedtog repræsentantskabet *Politik for ejerskab af Alm. Brand A/S*, der udmønter foreningens vedtægtsbestemte formål og fastlægger de principper og målsætninger, der skal sikre et aktivt, ansvarligt og langsigtet ejerskab.

Med en ejerandel på 47,3 % ultimo 2025 er foreningen hovedaktionær i Alm. Brand A/S. Ejerskabet udøves med vægt på forudsigelighed og stabilitet og med et klart mål om at understøtte Alm. Brand Groups strategiske udvikling, finansielle målsætninger og forretningsmæssige resultater – til gavn for både kunder, selskabet og dets aktionærer på lang sigt.

Foreningen arbejder samtidig for, at Alm. Brand Groups forsikringsforretning fortsat står stærkt i markedet med relevante og moderne forsikringsløsninger på konkurrencedygtige vilkår og en kundeservice, der matcher niveauet hos



andre markedsledende forsikringsselskaber i Danmark. En høj kundeloyalitet er en forudsætning for koncernens langsigtede værdiskabelse – på lige fod med foreningens mulighed for at bidrage til fællesskaber og forebyggelse gennem sine uddelinger.

## Værdigrundlag og mærkesag

På det ordinære repræsentantskabsmøde i marts 2024 godkendte repræsentantskabet desuden foreningens værdigrundlag og mærkesag for uddelingsaktiviteterne.

\*) Alm. Brand Foreningen 1792 anvendes som benævnelse for Alm. Brand af 1792 fmba





Med afsæt i regionale drøftelser i 2023 blev fællesskab og forebyggelse valgt som grund søjler i foreningens arbejde. Begreberne udgør både kernen i al forsikring og det historiske afsæt for Alm. Brand Groups virke.

Herudover valgte repræsentantskabet mærkesagen børns og unges trivsel. Valget afspejler en forståelse for og et fokus på de betydelige menneskelige og samfundsmæssige omkostninger, der kan følge med, når børn og unge mistrives. Foreningens arbejde med mærkesagen tager afsæt i en overbevisning om, at tidlig forebyggelse og adgang til stærke fællesskaber styrker læring, sociale kompetencer og livsduelighed. Det bidrager til, at flere børn og unge står stærkere tidligt i livet med udsigten til større trivsel på sigt.

### Ledelse

Foreningens ledelse består af repræsentantskabet, som er foreningens øverste myndighed, en bestyrelse og en direktion.

### Repræsentantskabet

Repræsentantskabet vælges af foreningens medlemmer, der alle er kunder i Alm. Brand Group. Repræsentantskabsmedlemmerne har til opgave at understøtte foreningens udvikling gennem deltagelse i foreningens ledelse og aktiviteter samt ved at fungere som ambassadører for foreningen.

Der afholdes valg til repræsentantskabet hvert fjerde år. I efteråret 2025 blev der afholdt valg for perioden 2026 til 2030. Repræsentantskabet består herefter af 93 repræsentanter.

Foreningens valgregler sikrer, at repræsentantskabets sammensætning afspejler den geografiske fordeling af Alm. Brand Groups forsikringskunder. Inden for hvert geografisk område har de tre forsikringsgrupper – privat, landbrug og erhverv – lige stor repræsentation, bortset fra i Region København (eksklusive Bornholm), hvor landbrugs- og erhvervsgrupperne er lagt sammen.

Valgkredsene er defineret på baggrund af Alm. Brand Groups fem historiske regioner. De fem regioner udgøres af seks valgkredse, hvor der i fem valgkredse vælges 18 repræsentanter, mens der i valgkreds Bornholm vælges tre repræsentanter.

### Bestyrelse

I forlængelse af det ordinære repræsentantskabsmøde i 2025 er Jan Skytte Pedersen valgt som ny bestyrelsesformand for Alm. Brand Foreningen 1792. Jan Skytte Pedersen har været medlem af bestyrelsen i 15 år, heraf de seneste ni år som næstformand. Tina Schmidt Madsen, der har været medlem af bestyrelsen siden 2021, er valgt som ny næstformand. Ved repræsentantskabsmødet blev Anders Skovdal (Region Jylland Øst) desuden valgt ind i bestyrelsen.

Bestyrelsen vælges for en 2-årig periode, og der var ikke øvrige ændringer i bestyrelsessammensætningen. Næste ordinære valg til bestyrelsen finder sted i 2026. Efter repræsentantskabsmødet består foreningens bestyrelse af otte medlemmer.



*Bestyrelsen konstituerede sig med Jan Skytte Pedersen som bestyrelsesformand i marts 2025.*

Bestyrelsen besluttede i forbindelse med konstitueringen at indstille Jan Skytte Pedersen, Tina Schmidt Madsen og Christian Høegh-Andersen til valg til bestyrelsen i Alm. Brand A/S på selskabets ordinære generalforsamling den 10. april 2025.

### Uddelingsaktiviteter og kundevedtatte indsatser i 2025

Alm. Brand Foreningen 1792s uddelingsaktiviteter tager afsæt i værdierne fællesskab og forebyggelse samt i mærkesagen børns og unges trivsel. I 2025 har foreningen gennem bevillinger og strategiske partnerskaber arbejdet for at styrke fællesskaber og forebygge mistrivsel blandt børn og unge.

**Årets resultat 2025**

Foreningen fik i 2025 et overskud på 694 mio. kr. i forhold til 287 mio. kr. i 2024. Resultatet i 2025 er bedre end forventet primært grundet et bedre resultat i Alm. Brand.

Foreningens resultat, eksklusive andel af Alm. Brand A/S, er sammensat af netto-renter og gevinst på samlet 87 mio. kr. mod samlet tab på 54 mio. kr. i 2024. Omkostninger udgjorde 34 mio. kr. mod 30 mio. kr. i 2024. Udviklingen skyldes hovedsagligt personaleomkostninger som følge af flere ansatte. Herudover indgår resultat af Pensionskassen under Alm. Brand A/S, som gav et underskud på 2 mio. kr. mod et nulresultat i 2024. I omkostningerne indgår også udgifter til bestyrelse og repræsentantskab på 6 mio. kr. Samlet blev Foreningens resultat, eksklusive andel af Alm. Brand A/S, et overskud på 53 mio. kr. mod et underskud på 84 mio. kr. i 2024.

Foreningen havde en beholdning af investeringsaktiver og likvider på 1.664 mio. kr. ultimo 2025 mod 431 mio. kr. ultimo 2024.

Ultimo 2025 havde Foreningen 668.439.138 stk. aktier i Alm. Brand A/S svarende til 47,3 % af selskabets aktier. Kursværdien af Foreningens aktier var ultimo 2025 på 12,6 mia. kr. I regnskabet værdiansættes aktierne til indre værdi svarende til 5,8 mia. kr.

Alm. Brand A/S udbetalte i forlængelse af den ordinære generalforsamling i april 2025 et ordinært udbytte for regnskabsåret 2024 på 0,60 kr. pr. aktie. Foreningen modtog derved 401 mio. kr. i udbytte fra Alm. Brand-aktier i 2025.

Derudover deltog Foreningen i Alm. Brand A/S' aktietilbagekøbsprogrammer i 2025. Foreningen har modtaget 813 mio. kr. som følge heraf.

**Begivenheder efter regnskabsårets afslutning**

I perioden fra 1. januar 2026 til regnskabs underskrivelse er der ikke indtrådt væsentlige forhold, som forrykker vurderingen af regnskabet.

Regnskabet indstilles til godkendelse på repræsentantskabets ordinære samling, der afholdes den 13. marts 2026.

**Forventninger til 2026**

Foreningen forventer i 2026 et resultat i niveauet 500-575 mio. kr. Resultatet er sammensat af Foreningens andel af det forventede resultat i Alm. Brand A/S tillagt et forventet overskud i niveauet 50 mio. kr. for Foreningens egne aktiviteter.

Bestyrelsen i Alm. Brand A/S har den 21. januar 2026 offentliggjort resultatet 2025 for Alm. Brand A/S. I selskabsmeddelelsen blev endvidere offentlig-

gjort, at bestyrelsen har godkendt en indstilling til udbetaling af et ordinært udbytte på 0,66 kr. pr. aktie for regnskabsåret 2025 svarende til 0,9 mia. kr. Alm. Brand A/S planlægger derudover at iværksætte et nyt aktietilbagekøbsprogram på 1,5 mia. kr.

Foreningen har tilkendegivet over for Alm. Brand A/S at ville deltage med sin pro rata ejerandel i de anførte tilbagekøbsprogrammer.

Det forventede, samlede udbytte i 2026 fra Alm. Brand A/S til Foreningen udgør samlet ca. 1,2 mia. kr.

**Uddelinger**

Alm. Brand Foreningen 1792 har i 2025 foretaget bevillinger for samlet 320 mio. kr. mod 47 mio. kr. i 2024. Uddelingerne er dels givet til organisationer som har fokus på forebyggelse af mistrivsel blandt børn og unge, dels givet til Alm. Brand Group for at understøtte koncernens strategiske udvikling, finansielle målsætninger og forretningsresultater – til gavn for både kunder, selskabet og dets aktionærer på lang sigt.





# Aktiviteter i 2025

## Øget værdi for medlemmerne

Alm. Brand Foreningen 1792 har understøttelsen af Alm. Brands forsikringsforretning som sit vedtægtsbestemte bagtæppe for alle foreningens aktiviteter. Udmøntningen af formålet er sket med foreningens ejerpolitik, som blev godkendt af repræsentantskabet i 2024. Her blev foreningens indsatser rammet ind bl.a. med formuleringen af foreningens værdier og ønsker for aktiviteterne i forsikringsforretningen og i foreningens anvendelse af de udbytter, der løbende måtte tilfalde foreningen som hovedejer af Alm. Brand A/S.

Værdikæden er cirkulær. Et stærkt og engageret ejerskab bidrager både direkte og indirekte til en værdiskabelse både i forsikringsforretningen og i foreningen med foreningens aktiviteter og uddelinger. Med effekterne af foreningens aktiviteter øges kundeværdien for foreningens medlemmer – forsikringskunderne i Alm. Brand, Codan, Privatsikring og Erhvervssikring. Foreningens kapitalstruktur understøtter den værdiskabelse. Op til 25 % af udbytter til foreningen kan anvendes til styrkelse af kundevedtatte aktiviteter i Alm. Brand Group. Denne uddelingspulje bidrager

Bestyrelsen har godkendt en bevilling på

# 185

mio. kr.

til at styrke værdiskabelsen for Alm. Brand Groups fire kundevedtatte brands

til styrkelsen af kundeværdien på kort og mellemlang sigt. Den almennyttige pulje modtager tilsvarende op til 25 % af årets udbytte fra Alm. Brand A/S. Midlerne i denne uddelingspulje kan anvendes inden for foreningens mærkesag om styrkelsen af børns og unges trivsel. Værdiskabelsen i denne pulje sker på mellemlang og lang sigt og har et bredere samfundsmæssigt sigte.

Endelig tilføres foreningens tredje pulje – konsolideringspuljen – minimum 50 % af modtagne udbytter. Midlerne i konsolideringspuljen er en strategisk kapitalreserve, som historisk har understøttet betydelige initiativer til gavn for forenin-

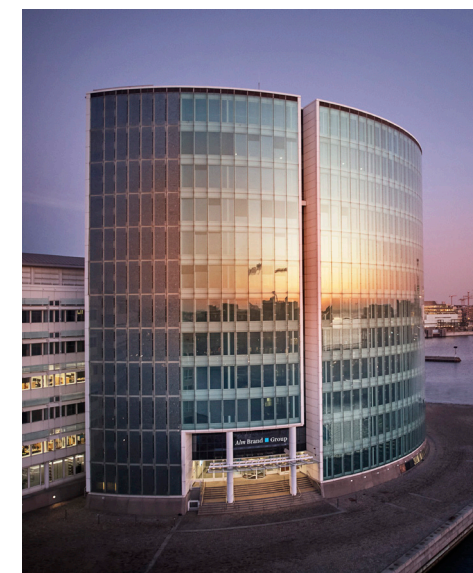
gens medlemmer. Senest i 2021, hvor Alm. Brand A/S købte Codan, Privatsikring og Erhvervssikring.

Siden foreningens vedtagelse af ejerpolitikken i marts 2024 har foreningen arbejdet aktivt med sine uddelingspuljer. De første initiativer havde udgangspunkt i kundedepuljen med etableringen af et innovation-lab i regi af Alm. Brand Forsikring, hvor formålet var allokering af dedikerede ressourcer til visionær udvikling af ideer inden for forsikringsprodukter, kundeservice og kunderådgivning. Mange konkrete initiativer udsprang i 2024 og 2025 fra det arbejde. Blandt andet risikorådgivning til landbrugsvirksomheder, rådgivning om klimasikring, lækagealarmer til vandværk i beboelsesejendomme og forebyggelse af skader blandt mindre erhvervsvirksomheder.

I november 2025 har bestyrelsen senest godkendt en bevilling på 185 mio. kr. til at styrke værdiskabelsen på kundesiden i Alm. Brand, Codan, Privatsikring og Erhvervssikring. Midlerne anvendes af forsikringsforretningen til at udvikle og understøtte kundeoplevelse, kunde loyaltitet og forebyggende indsatser og bidrager dermed til både at øge medlemsværdi og koncernens langsigtede udvikling.

Med foreningens historie, formål og den cirkulære værdiskabelse har foreningen med ca. 800.000 medlemmer i Danmark som en langsigtet hovedejer etableret og sikret en bæredygtig forretningsmodel til gavn ikke bare for medlemmerne og for investorerne, men også for alle de danskere, der får glæde og støtte fra Alm. Brand Foreningen 1792 og fra Alm. Brand Group.

På de følgende sider omtales mere uddybende foreningens aktiviteter og uddelinger på det almennyttige område i 2025.



## Ventilen Danmark – forebyggelse af ensom- hed blandt unge

Ensomhed, der kan glide over i alvorlig mistrivsel og isolation, er en forebyggelsesdagsorden, som Alm. Brand Foreningen 1792 er optaget af.

Foreningen valgte derfor i februar 2025 at støtte Ventilens arbejde med at forebygge ensomhed blandt unge med en bevilling på 1,5 mio. kr. Støtten gør det

muligt at udvide Ventilens gruppeforløb til steder uden for de større byer, hvor unge mellem 15 og 30 år kan mødes i trygge, frivilligdrevne fællesskaber. Bevillingen dækker uddannelse af frivillige, udvikling af materialer og facilitering af gruppeforløb. Med støtten kan Ventilen nå flere byer og flere unge, sikre høj kvalitet i grupperne og dokumentere effekten på de unges trivsel.

Formålet med Ventilens gruppeforløb er at udvikle og tilbyde fællesskabsbaserede tilbud til unge, der føler sig ensom-

me. Forløbene bliver udviklet og styret af unge frivillige de første tre måneder, og derefter vil det være muligt, at deltagerne selv kan fastholde gruppen og/eller har fået redskaber og strategier til at bryde med ensomheden. Målet for deltagerne er, at de gennem forløbets samtaler og øvelser med hinanden bliver hjulpet til at føle sig mindre alene med deres ensomhed, får øje på nye handlemuligheder og øget tro på, at deres situation kan ændres ved at deltage i aktiviteter i forløbet og bagefter.

De unge frivillige deltager i øjenhøjde og planlægger og faciliterer samtaler og øvelser, så de unge, der oplever ensomhed, kan støtte hinanden i at se muligheder for at arbejde sig ud af ensomheden.

Ventilens gruppeforløb er målrettet mindre og mellemstore byer, hvor der ikke i forvejen er tilbud til unge ensomme. Grupperne mødes mindst 12 gange over ca. 3 måneder og er målrettet unge, der har oplevet alvorlig ensomhed gennem længere tid. Forudsætningen for at deltage er, at man har lyst til at indgå i fællesskaber og har overskud til at arbejde med sin ensomhed sammen med andre.

### Status i 2025

- **18 frivillige er rekrutteret og uddannet**
- **Samtalegrupper er åbnet i Ballerup, Rønne, Nykøbing Falster og Ringkøbing-Skjern**
- **28 unge har tilmeldt sig, og 4 gruppeforløb er afholdt, mens flere er på vej**

### Effekt og værdi

De første erfaringer fra gruppeforløbene viser, at de ikke alene skaber et fællesskab hen over tre måneder, men også langtidsholdbare sociale netværk blandt deltagere. De unge oplever større tryghed, tro på handlekraft, og at de har fået styrket deres sociale færdigheder, så de kan se en vej ud af deres ensomhed og mistrivsel.



## Strategisk partnerskab med UNICEF Danmark

### Sammen om børns trivsel og trygge fællesskaber

Som led i Alm. Brand Foreningen 1792s strategiske prioritering af børns trivsel og deltagelse i trygge fællesskaber indgik foreningen i marts 2025 et 3,5-årigt partnerskab med UNICEF Danmark under overskriften Sammen om børns trivsel og trygge fællesskaber.

Partnerskabet løber fra 2025–2028 og har til formål at skabe målbare og langsigtede resultater for børns trivsel i Danmark gennem en rettighedsbaseret tilgang. Ambitionen er ikke alene at støtte enkeltstående aktiviteter, men også at bidrage til kapacitetsopbygning og strukturel forankring af børns rettigheder i skoler og kommuner.

Bevillingen omfatter både støtte til bestående programmer, kapacitetsopbygning og en strategisk udviklingsramme, der giver mulighed for løbende at udvikle og kvalificere nye indsatser i partnerskabet.

Med partnerskabet ønsker Alm. Brand Foreningen 1792 at bidrage til, at børns rettigheder, trivsel og forebyggelse ikke blot formidles, men forankres i praksis – i skoler, fritidsliv, kommuner og nationale beslutningsprocesser.

Partnerskabet følges løbende gennem dialog, statusmøder og effektopfølgning, for at sikre at indsatserne skaber dokumenterbar værdi for børn og unge.

Der er givet bevilling på 33,5 mio. kr. over 3,5 år.

### Rettighedsskoler – børns rettigheder i praksis

En central del af partnerskabet er udbredelsen af UNICEF Danmarks Rettighedsskole-program, der omfatter 68 skoler i 35 kommuner og bygger på en rettighedsbaseret tilgang.

Børn med højt kendskab til egne rettigheder udviser større tro på sig selv og

rummelighed i forhold til andre, viser en undersøgelse lavet af Institut for Menneskerettigheder og UNICEF Danmark. Gennem undervisning i børns rettigheder og inddragelse arbejder skolerne med at integrere børns stemmer i både hverdagen og i beslutningerne på skolen.

Årligt undersøger et nedsat rettighedsråd på den enkelte skole oplevelsen af at blive inddraget samt trivslen i klassen blandt elever og personale.

Rettighedsrådet etablerer også en tryghedsvandring i skolens fysiske rum og omgivelser og undersøger, om der er steder, der kan gøres rarere at være og lære i.



Foreningens direktør, Tue Klitgaard Christensen, besøger sammen med Susanne Dahl, generalsekretær i UNICEF Danmark en rettighedsskole. Fotograf: Lasse Bak Mejlvang

Endeligt udarbejdes en årlig handleplan, som beskriver de aktiviteter og indsatser, som skolen ønsker at arbejde med i løbet af skoleåret.

UNICEF Danmark evaluerer sammen med ledelsen efter et år, hvordan skolens indsats har været i forhold til fastsatte parametre. Efter en positiv evaluering kan skolen kalde sig en certificeret UNICEF Rettighedsskole.

Ifølge UNICEF Danmarks seneste undersøgelse oplever

# 23 %

flere elever i 4.-9. klasse at have medbestemmelse i deres skoleliv end elever fra ikke-rettighedsskoler.

Andelen af elever, der oplever at føle sig trygge i skolen, er

# 7 %

højere på rettighedsskoler end på ikke-rettighedsskoler.



### Børnevenlige Kommuner – strukturel forankring

I april 2025 lancerede UNICEF Danmark indsatsen Børnevenlige Kommuner, som Alm. Brand Foreningen 1792 støtter sammen med Lauritzen Fonden.

Programmet har til formål at integrere børns rettigheder og trivsel som en strukturel del af kommunal udvikling og beslutningstagning. Kommuner, der tilslutter sig, forpligter sig til systematisk at inddrage børns perspektiver i beslutninger, der påvirker deres hverdag.

Tanken er derfor, at programmet dermed bidrager til at løfte børns rettigheder fra projekt- til systemniveau.

I 2025 blev Mariagerfjord og Sønderborg udnævnt til Børnevenlige Kommuner, der inden da talte Aalborg, Billund og Gladsaxe Kommuner.

### Rettighedsstafetten – børn i dialog med beslutningstagere

I september 2025 rullede Rettighedsstafetten – en minibus dedikeret til børns rettigheder – for første gang ud i landet. Gennem undervisningsforløb, workshops og events arbejdede børn og unge med Børnekonventionens artikel 42: At alle børn skal kende deres rettigheder. 867 konkrete anbefalinger fra børn blev samlet og overbragt til børne- og undervisningsminister Mattias Tesfaye på Christiansborg. Samtlige 179 folketingsmedlemmer modtog en rapport med børnenes anbefalinger.



Grafik: Mette Ehlers/UNICEF

Initiativet gav børn en direkte stemme i den nationale debat og skabte dialog mellem børn og beslutningstagere – i tråd med partnerskabets ambition om at omsætte rettigheder til reel deltagelse.

### Børnetopmødet i FN-Byen

I oktober 2025 blev Børnetopmødet i FN-Byen afholdt, hvor 400 elever fra 48 Rettighedsskoler samt lærere, skoleledere og fagpersoner deltog.



Børnetopmødet samlede 400 børn og unge fra UNICEF Rettighedsskolerne i FN-Byen

Eleverne arbejdede kreativt med hyldesttaler om fællesskab og forskellighed, mens de voksne deltagere deltog i faglige oplæg om blandt andet børnefattigdom. Topmødet fungerer som en årlig markering af børns stemme og som platform for videndeling mellem skoler, kommuner og civilsamfund. Alm. Brand Foreningen støtter Børnetopmødet i FN-byen gennem partnerskabet med UNICEF Danmark, for når børn og unge får en stemme, bliver fællesskaberne stærkere – både i klassen, på skolen og i fritidslivet.



## Alm. Brand Foreningens Legat

### 25 mio. kr. til efterskoleophold

I forlængelse af Alm. Brand Foreningen 1792s mærkesag om børns og unges trivsel har foreningen i 2025 styrket sit legat til efterskoleophold. Efter første runde af legater, der blev uddelt i maj 2025 blev bevillingen i september 2025 fordoblet, så den samlede støtte nu udgør 25 mio. kr. over tre skoleår.

Legatet giver unge fra familier med en husstandsindkomst op til 275.000 kr. mulighed for at søge 30.000 kr. til et efterskoleophold. I alt 750 unge får dermed adgang til et år i et forpligtende

fællesskab, hvor deltagelse, ansvar og hverdagsliv deles med andre.

Efterskolens ramme kan styrke trivsel, modstandskraft og livsduelighed. Når unge indgår i stærke fællesskaber, lærer de ikke blot om sig selv, men også om at tage ansvar for hinanden. Det er et væsentligt bidrag til at forebygge mistrivsel – særligt for unge, der ellers kan være økonomisk afskåret fra et efterskoleophold.

Allerede til første skoleår 2025/26 modtog Efterskoleforeningen, der administrerer legatet, mere end 600 ansøgninger, og ca. 150 legater blev uddelt. I de følgende to skoleår uddeles ca. 300 legater årligt.



### Status i 2025

**25** mio. kr.

i samlet bevilling over tre skoleår

**30.000** kr.

pr. elev

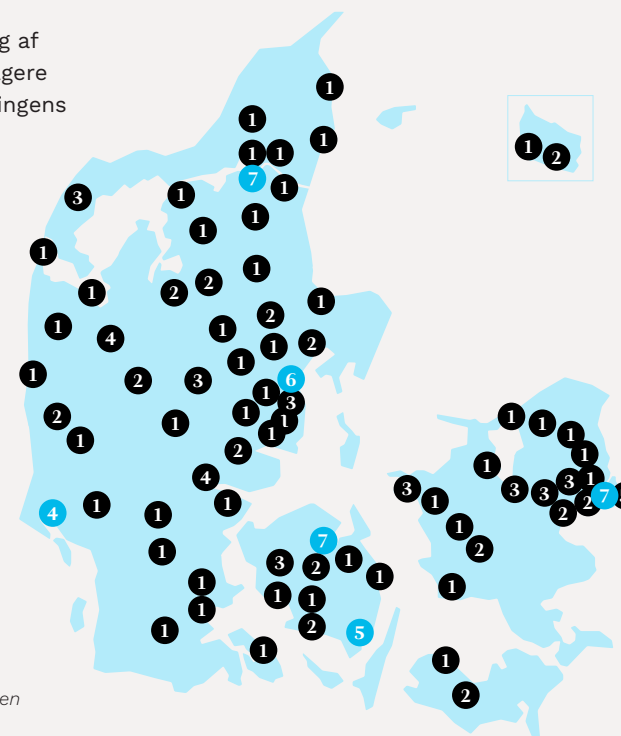
**750**

legater i alt

**275.000** kr.

Husstandsindkomstgrænse

Geografisk spredning af de første 150 modtagere af Alm. Brand Foreningens Legat



Grafik: Efterskoleforeningen

## Alm. Brand Foreningens Legat til eneforælderfamilier

### Ingen børn skal stå uden for fællesskabet

Alm. Brand Foreningens Legat er tænkt til familier med store økonomiske ud-

fordringer, der begrænser børnene i at deltage i almene fællesskaber.

Alm. Brand Foreningen 1792 indgik i august 2025 et samarbejde med Foreningen Enestående Forældre, hos hvem eneforældre i en økonomisk udsat position kan søge om midler, så deres børn får bedre mulighed for at deltage

i aktiviteter og fællesskaber sammen med deres jævnaldrende. Legatet kan blandt andet søges til støtte af køb af computer til skolebrug, cykel til brug på en efterskole eller til et fritidsjob, udstyr til fritidsinteresser eller kontingent til fritidsaktiviteter.

Foreningen Enestående Forældre administrerer Alm. Brand Foreningens Legat med stor faglig erfaring og sikrer, at midlerne når frem, hvor behovet er. Samarbejdet bygger på en samlet bevilling på 7.345.000 kr., som frem mod 2028 skal hjælpe op mod 2.300 børn og unge fra økonomisk sårbare eneforælder-familier.

### Regional fordeling af uddelte legater

#### Region Nordjylland

31 legater uddelt

#### Region Midtjylland

48 legater uddelt

#### Region Syddanmark

59 legater uddelt



Grafik: Foreningen Enestående Forældre

#### Region Hovedstaden

81 legater uddelt

#### Region Sjælland

33 legater uddelt

I 2025 blev støtten uddelt til 285 børn og unge fordelt på:

#### Skole og ungdomsuddannelse

**97** legater til **111** børn

#### Skolestart

**80** legater til **100** børn

#### Fritidsaktiviteter

**43** legater til **63** børn

#### Cykler

**32** legater til **37** børn



## Kør bil, når du kører bil – Rådet for Sikker Trafik

I september 2025 har Alm. Brand Foreningen 1792 støttet Rådet for Sikker Trafik med 7,2 mio. kr. i perioden 2025-2027 til kampagnen Kør bil, når du kører bil, der styrker Rådet for Sikker Trafiks arbejde med at forebygge ulykker og skabe opmærksomhed omkring sikkerhed i trafikken.

Indsatsen omfatter bl.a. en kampagnefilm, der viser minutterne efter en bilulykke.

Rådet for Sikker Trafik har evalueret kampagnen, der viser, at 85 % af dem, der har set filmen, oplever, at den får dem til at overveje konsekvenserne af uopmærksomhed, når de sidder bag rattet.

Uopmærksomhed har overhalet fart som den største årsag til trafikdræbte. 8 ud af 10 dødsulykker i trafikken skyldes uopmærksomhed eller manglende orientering. Kampagnen skal minde alle trafikanter om konsekvenserne af få øjeblikkes uopmærksomhed.

Bevillingen fra Alm. Brand Foreningen 1792 betyder, at budskabet løbende når ud til et bredere publikum gennem bl.a. streaming, sociale platforme, aviser og biografer.



Kampagnefilm fra Rådet for Sikker Trafik – Kør bil, når du kører bil



Foto: Out of Home Media

## Fritidsaktiviteter i fokus – første nationale kort- lægning af fritidstilbud

Alm. Brand Foreningen 1792 har finansieret Danmarks første nationale kortlægning af fritidstilbud for børn og unge i samarbejde med Dansk Kulturliv og konsulenthuset MBC – med værdifulde bidrag fra bl.a. Dansk Ungdoms Fællesråd og Kulturens Analyseinstitut. Aftalen mellem Alm. Brand Foreningen 1792 og Dansk Kulturliv om kortlægningen blev

indgået i november 2025. Arbejdet vil udmønte sig i et samlet overblik over fritidstilbud på tværs af kultur, idræt, udendørsaktiviteter, folkeoplysning og kommunale tilbud.

Formålet adresserer flere af Trivselskommissionens anbefalinger, men især anbefaling nr. 24 om, at alle børn og unge skal have en fritidsaktivitet. Hensigten er at give et klart overblik over tilgængelighed, variation og geografisk spredning af kultur- og fritidstilbud.

Kortlægningen vil give et mere nuanceret billede af alle de fællesskaber, børn og unge kan være en del af på tværs af landet, og er et overblik, der hidtil ikke har været lavet.

Alm. Brand Foreningen 1792 tror på, at et aktivt fritidsliv i meningsfulde fællesskaber er centralt for børns og unges trivsel. Når børn får mulighed for at deltage i aktiviteter, de selv brænder for, og møde andre med fælles interesser, styrker det både sociale relationer,

selvtillid og glæden ved at tage del i fællesskabet; uanset om det er i idrætsforeningen, kulturen eller ude i naturen. Lanceringen af resultaterne i foråret 2026 vil give et unikt og samlet overblik over fritidstilbud til børn og unge i Danmark, som vil bidrage til at styrke grundlaget for initiativer til at sikre større variation i fritidslivet, særligt uden for de større byer.





## Depeche til Børnerådets arbejde med Rettighedsstafetten 2026

Som led i foreningens arbejde med at fremme børns trivsel og demokratiske dannelse, har Alm. Brand Foreningen 1792 i december 2025 bevilget støtte til Børnerådets arbejde med den landsdækkende indsats Rettighedsstafetten 2026.

Bevillingen på 600.000 kr. sikrer, at Børnerådet kan koordinere og skabe sammenhæng mellem de mange deltagende organisationer, der i 2025 omfattede UNICEF Danmark, Red Barnet, Danske Skoleelever, Danske Handicaporganisationer, De Anbragtes Vilkår og Institut for Menneskerettigheder.

Rettighedsstafetten 2026 forventer at nå ud til mindst 300 skoler på tværs af hele landet med undervisning, fælles aktiviteter og mediedækning.

Bevillingen sikrer sammenhæng, så børn fortsat får mulighed for at blive bevidste om deres rettigheder og engageret i de fællesskaber, der understøtter trivsel, sociale kompetencer og en aktiv stemme i deres eget liv.

## Et fællesskab for fremtiden

Siden 1792 har Alm. Brand Foreningen 1792s fundament været fællesskab og forebyggelse. Den kollektive indsats er grundlaget for sikkerhed og tryk for almindelige, danske familier og erhvervsdrivende. Det grundlag understøttes stadig i Alm. Brand Group. Siden 2023 er værdiskabelsen for foreningens medlemmer udbygget yderligere med foreningens fokus på og arbejde med forebyggelse, styrkelse af fællesskaber og indsatser til forebyggelse af mistrivsel hos børn og unge i Danmark.

I 2025 har foreningen således gennem almennyttige uddelinger, strategiske partnerskaber og kundevendte indsatser bidraget til at skabe trygge fællesskaber og øget deltagelse i hele landet. Indsatserne bygger på en overbevisning om, at tidlig forebyggelse styrker den enkeltes robusthed, handlekraft og livsduelighed. Når børn og unge i dag trives og indgår i stærke fællesskaber, styrkes både deres individuelle livsduelighed og samfundets samlede robusthed – med en direkte tråd til det fællesskab, der blev grundlagt i 1792. ■





## 5-års oversigt

| Mio.kr.                                        | 2025       | 2024       | 2023       | 2022       | 2021       |
|------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Administrationsomkostninger                    | -32        | -30        | -19        | -12        | -22        |
| Resultat i Pensionskassen under Alm. Brand A/S | -2         | 0          | -1         | -3         | 2          |
| Resultat fra Alm. Brand A/S                    | 641        | 371        | 286        | 175        | 588        |
| Investeringsafkast                             | 87         | -54        | -3         | -6         | -16        |
| <b>Resultat efter skat</b>                     | <b>694</b> | <b>287</b> | <b>263</b> | <b>154</b> | <b>552</b> |
| Aktier i Alm. Brand A/S                        | 5.848      | 6.403      | 6.511      | 6.460      | 6.397      |
| Investeringsaktiver                            | 1.554      | 428        | 62         | 0          | 0          |
| Aktiver i alt                                  | 7.429      | 6.848      | 6.594      | 6.486      | 6.443      |
| Egenkapital                                    | 7.166      | 6.811      | 6.590      | 6.342      | 6.081      |
| Egenkapitalforrentning efter skat (pct.)       | 10         | 4          | 4          | 3          | 10         |
| Soliditetsgrad (pct.)                          | 96         | 99         | 99         | 98         | 94         |

## CSR – Bæredygtighed

Alm. Brand Foreningen 1792s formål er gennem et aktivt ejerskab at eje kapitalandele i Alm. Brand A/S. Foreningens kerneværdier er derfor tæt knyttet til Alm. Brand Groups kerneværdier, som er beskrevet nedenfor. Foreningen har ingen selvstændig politik for samfundsansvar.

Alm. Brand Group føler et stærkt samfundsansvar og ønsker at sætte et positivt aftryk på vores omverden. Som en del af vores samfundsansvar tilstræber vi at fremme en bæredygtig udvikling og at skabe en positiv påvirkning på samfundet.

Vi er ambitiøse, vi udviser tillid og vi er ordentlige. Det er Alm. Brand Groups fælles værdier, og de gennemsyrrer den måde, hvorpå Alm. Brand Group driver sin forretning på. Med overtagelsen af Codan er Alm. Brand Groups forsikringsmæssige eksponering udvidet til størrelse danske virksomheder med aktiviteter i både ind- og udland.

I det forgange år har Alm. Brand Group rapporteret i overensstemmelse med det nye EU-direktiv, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), som stiller betydeligt højere krav til oplysninger vedrørende miljømæssige, sociale og virksomhedsadfærdsmæssige forhold.

En væsentlig del af bæredygtighedsrapporten vedrører den såkaldte dobbeltvæsentlighedsanalyse, som har til formål, at identificere en række indvirkninger, risici og muligheder, der vedrører Alm. Brand Groups egen drift. Rapporten indeholder følgende oplysningskrav:

- Generelle oplysninger
- Klimaændringer
- Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi
- Egen arbejdsstyrke
- Arbejdstagere i værdikæden
- Virksomhedsadfærd

I rapporten er oplyst Alm. Brand Groups relevante oplysninger for reduktion af sit klimaaftryk frem mod 2030 såvel som mål for underrepræsenteret køn og mål for medarbejdertilfredshed. CSRD-rapporten vil fremadrettet indgå som en integreret del af Alm. Brand Groups årsrapport, og give interessenter en pålidelig fremstilling af sine initiativer, strategi og resultater.

## Politik for dataetik

Alm. Brand Foreningen 1792 lægger vægt på beskyttelse af data og støtter op om branchens principper for dataetik. Foreningen håndterer ikke selvstændige kundedata, men indirekte via sin ejerandel i Alm. Brand A/S. Alm. Brand A/S har en politik for dataetik, som bygger på følgende principper:

- Vi ønsker, at vores kunder er informeret om anvendelsen af persondata og sikrer løbende opdatering af vores persondatapolitik, hvor kunden altid kan finde oplysninger om behandlingen af persondata.
- Alm. Brand Group ønsker at stille relevante kundeløsninger til rådighed for kunderne og har en ambition om at benytte relevante digitale muligheder på et ansvarligt grundlag i kundernes interesse.
- Vi beder alene om samtykke til indhentelse eller videregivelse af oplysninger, som de konkrete løsninger og produkter, vi eller vores samarbejdspartnere tilbyder vores kunder, giver anledning til.
- Vi har stort fokus på databeskyttelse i Alm. Brand Group og ønsker, at alle personer, der skulle have spørgsmål, kan kontakte os. Derfor har vi både udpeget en Databeskyttelses rådgiver og en GDPR og kundeambassadør, der løbende kan besvare henvendelser fra kunder og medvirke til, at alle i Alm. Brand Group er klædt på til at varetage dataetiske principper, så kunden kan føle sig tryk.

# Repræsentantskab

REGION KØBENHAVN INKL. BORNHOLM

Adm. direktør **Boris Nørgaard Kjeldsen**, Smørum  
Direktør **Charlotte Mensing Kjær**, Glostrup  
Generalsekretær **Ebbe Lorentzen**, København  
Direktør **Hans-Henrik Saaby Schmidt**, Bagsværd  
Direktør **Henrik Fruergaard Rasmussen**, Frederiksberg  
Direktør **Jacob Lund**, Gudhjem  
Advokat **Jens Thoregaard**, Frederikssund  
Direktør **Jesper Følbæk Nielsen**, Hillerød  
Adm. direktør **Klaus Groth Larsen**, Ishøj  
Direktør **Lars Jørgensen**, Lyngø  
Direktør **Mikkel Mølbæk**, Hillerød  
Økonomichef **Mogens Hansen**, Kvistgaard  
Direktør **Nils Hartmann**, København  
Direktør **Ole Zitan Adersen**, Frederiksberg  
Direktør **Per Olesen**, Klemensker  
Salgsdirektør **Pernille Solvig Graux**, Espergærde  
Adm. direktør **Peter Bay**, Skævinge  
Direktør **Peter Thrane Borregaard**, Værløse  
Direktør **Preben Bjerregaard**, Svaneke

REGION JYLLAND ØST

Gårdejer **Anders Skovdal**, Vejle  
Gårdejer **Asger Bank Møller Christensen**, Jordrup  
Lensgreve **Bendt Wedell**, Hammel  
Adm. direktør **Bent Krogh**, Vejle  
Direktør **Claus Edelgaard Nielsen**, Fårup  
Direktør **Claus Jespersen**, Brabrand  
Adm. direktør **Finn Jacobsen**, Odder  
Gårdejer **Frede Mikkelsen**, Silkeborg  
Drifts- og anlægschef **Gunvor B. Winther**, Silkeborg  
Gårdejer **Hans Gæmelke**, Ørsted  
Direktør **Jan Skytte Pedersen**, Silkeborg  
Halinspektør **Jørgen Korshøj**, Brædstrup  
Gårdejer **Knud Erik Nielsen**, Give  
Adm. direktør **Martin Glaser**, Vejle  
Direktør **Ole Bredgaard Jacobsen**, Horsens

REGION SYD

Direktør **Anders Borg-Hansen**, Billund  
Direktør **Henrik Andersen**, Fåborg  
Direktør **Henrik Neelmeyer**, Kværndrup  
Direktør **Jan Rasmussen**, Sønderborg  
Produktionschef **Jette B. Nielsen**, Stenstrup  
Godsejer **Klaus Anders Løjtved**, Stenstrup  
Godsejer **Lars N.B. Ulrich**, Stenstrup  
Fysioterapeut **Marie Guldbrandt**, Aabenraa  
Direktør **Palle Rasmussen**, Esbjerg  
Direktør **Per Schack**, Odense  
Gårdejer **Rikke Madsen**, Haderslev  
Direktør **Torben Lindvang**, Sønderborg

REGION SJÆLLAND

Distriktschef **Bente Dybvik**, Roskilde  
Gårdejer **Christian Høegh-Andersen**, Nykøbing F  
Godsejer **Claus Neergaard**, Herlufmagle  
Nordic Channel Leader **Dorthe Haugaard**, Jyllinge  
Økonomichef **Erika Snor**, Køge  
Godsejer **Gustav Garth-Grüner**, Glumsø  
Direktør **Henrik Sylvest**, Nykøbing Sj  
Adm. direktør **Jens Ole Ravn**, Næstved  
Direktør **Jørgen Hansen**, Holbæk  
Tandlæge **Kit Vibe-Hastrup Iuel**, Sorø  
Direktør **Lars Uffe Hansen**, Maribo  
Direktør **Morten Ingemann Nielsen**, Klippinge  
Gårdejer **Troels Larsen**, Herlufmagle

REGION JYLLAND NORD

Landmand **Albert Clausen Damgaard**, Ranum  
Direktør **Claus Frølund**, Skive  
Direktør **Henrik Svenningsen**, Nibe  
Landmand **Jens Peter Lunden**, Hirtshals  
Ejendomschef **Jesper Toft Hansen**, Dronninglund  
Landmand **Kristian Møller Sørensen**, Bording  
Adm. direktør **Lars Klinkby**, Hjørring  
Direktør **Mads Guldback Jensen**, Aalborg  
Direktør **Mikkel Buus Jensen**, Nibe  
Borgmester **Mogens Jespersen**, Hadsund  
Statsaut. ejd.mgl. **Niels Kofoed**, Herning  
Landmand **Ole Søndergaard Madsen**, Ikast  
Direktør **Thomas Buus Christensen**, Aalborg  
Direktør **Tina Schmidt Madsen**, Herning  
Adm. direktør **Ulrik Hald**, Viborg



# Alm. Brand Foreningen 1792

## Bestyrelse



*Jan Skytte Pedersen*  
Formand



*Tina Schmidt Madsen*  
Næstformand



*Boris Nørgaard Kjeldsen*  
Bestyrelsesmedlem



*Henrik Neelmeyer*  
Bestyrelsesmedlem



*Tue Klitgaard Christensen*  
Direktør



*Christian Høegh-Andersen*  
Bestyrelsesmedlem



*Peter Bay*  
Bestyrelsesmedlem



*Jacob Lund*  
Bestyrelsesmedlem



*Anders Skovdal*  
Bestyrelsesmedlem

## Direktion

# Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025 for Alm. Brand af 1792 fmba.

Årsregnskabet udarbejdes efter IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver og passiver, finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt resultatet af foreningens aktiviteter og foreningens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i foreningens aktiviteter og økonomiske forhold samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som foreningen kan påvirkes af.

Årsrapporten indstilles til repræsentantskabets godkendelse.

## *Direktion*

København, 23. februar 2026

*Tue Klitgaard Christensen*  
Direktør

## *Bestyrelse*

København, 23. februar 2026

*Jan Skytte Pedersen*  
Formand

*Tina Schmidt Madsen*  
Næstformand

*Boris Nørgaard Kjeldsen*

*Henrik Neelmeyer*

*Christian Høegh-Andersen*

*Peter Bay*

*Jacob Lund*

*Anders Skovdal*

## Den uafhængige revisors revisionspåtegning

### Til medlemmerne i Alm. Brand af 1792 fmba

#### Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Alm. Brand af 1792 fmba for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af foreningens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025 i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

#### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge

disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit ”Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet”. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

#### Uafhængighed

Vi er uafhængige af foreningen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants’ internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code.

#### Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere foreningens evne til at fortsætte driften; at oplyse om

forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincipet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere foreningen, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

#### Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere

krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udadelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af foreningens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger.



- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om foreningens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusion er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at foreningen ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder note-oplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Planlægger og udfører vi revisionen af årsregnskabet for at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis vedrørende de konsoliderede finansielle

oplysninger for virksomhederne eller forretningsenhederne som grundlag for at udforme en konklusion om årsregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og gennemgå det udførte revisionsarbejde. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

#### **Udtalelse om ledelsesberetningen**

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen. I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til den relevante lovgivning.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med lovgivningens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

## EY Godkendt Revisionspartnerselskab

CVR-nr. 30 70 02 28

København, 23. februar 2026

*Thomas Hjortkjær Petersen*  
statsautoriseret revisor  
MNE-nr. 33748

*Rasmus Berntsen*  
statsautoriseret revisor  
MNE-nr. 35461

# Resultat- og totalindkomstopgørelse

| mio. kr.                                                | Note | 2025       | 2024       |
|---------------------------------------------------------|------|------------|------------|
| Administrationsomkostninger                             | 1    | -34        | -30        |
| <b>Finansielle poster</b>                               |      |            |            |
| Indtægter fra associerede virksomheder                  | 3    | 641        | 371        |
| Renteindtægter og udbytter mv.                          |      | 3          | 7          |
| Kursreguleringer                                        |      | 84         | -61        |
| <b>Finansielle poster i alt</b>                         |      | <b>728</b> | <b>317</b> |
| <b>Resultat efter skat</b>                              |      | <b>694</b> | <b>287</b> |
| <b>Resultat efter skat foreslås disponeret således:</b> |      |            |            |
| Uddelinger                                              |      | 320        | 47         |
| Overført resultat                                       |      | 374        | 240        |
| <b>Resultat efter skat</b>                              |      | <b>694</b> | <b>287</b> |
| <b>Totalindkomstopgørelse</b>                           |      |            |            |
| Årets resultat                                          |      | 694        | 287        |
| <b>Totalindkomst, i alt</b>                             |      | <b>694</b> | <b>287</b> |
| <b>Fordeles således:</b>                                |      |            |            |
| Uddelinger                                              |      | 320        | 47         |
| Overført resultat                                       |      | 374        | 240        |
| <b>Totalindkomst, i alt</b>                             |      | <b>694</b> | <b>287</b> |

# Balance pr. 31. december

| mio. kr.                                               | Note | 2025         | 2024         |
|--------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|
| <b>Aktiver</b>                                         |      |              |              |
| Materielle aktiver                                     | 2    | 7            | 3            |
| <b>Materielle aktiver, i alt</b>                       |      | <b>7</b>     | <b>3</b>     |
| Kapitalandele i associerede virksomheder               | 3    | 5.848        | 6.403        |
| <b>Investeringer i associerede virksomheder, i alt</b> |      | <b>5.848</b> | <b>6.403</b> |
| Investeringsforeningsandele                            |      | 1.554        | 428          |
| <b>Andre finansielle investeringsaktiver, i alt</b>    |      | <b>1.554</b> | <b>428</b>   |
| <b>Investeringsaktiver, i alt</b>                      |      | <b>7.402</b> | <b>6.831</b> |
| Tilgodehavender hos associeret virksomheder            |      | 4            | 3            |
| Pensionskassen under Alm. Brand A/S                    |      | 5            | 7            |
| <b>Tilgodehavender, i alt</b>                          |      | <b>9</b>     | <b>10</b>    |
| Andre aktiver                                          |      | 1            | 1            |
| Kassebeholdning og anfordringstilgodehavender          |      | 10           | 3            |
| <b>Andre aktiver, i alt</b>                            |      | <b>11</b>    | <b>4</b>     |
| <b>Aktiver, i alt</b>                                  |      | <b>7.429</b> | <b>6.848</b> |

| mio. kr.                                           | Note | 2025         | 2024         |
|----------------------------------------------------|------|--------------|--------------|
| <b>Passiver</b>                                    |      |              |              |
| Overført resultat                                  |      | 7.166        | 6.811        |
| <b>Egenkapital, i alt</b>                          |      | <b>7.166</b> | <b>6.811</b> |
| Anden gæld                                         | 4    | 263          | 37           |
| <b>Gæld, i alt</b>                                 |      | <b>263</b>   | <b>37</b>    |
| <b>Passiver, i alt</b>                             |      | <b>7.429</b> | <b>6.848</b> |
| Eventualforpligtelser, garantier og leasingaftaler | 5    |              |              |
| Revisionshonorar                                   | 6    |              |              |
| Nærtstående parter                                 | 7    |              |              |
| Anvendt regnskabspraksis                           | 8    |              |              |



# Egenkapitalopgørelse

| mio. kr.                                      | Overført<br>resultat | Egen-<br>kapital |
|-----------------------------------------------|----------------------|------------------|
| <b>Egenkapital pr. 1. januar 2024</b>         | <b>6.590</b>         | <b>6.590</b>     |
| <b>Egenkapitalbevægelser i 2024:</b>          |                      |                  |
| Årets resultat                                | 240                  | 240              |
| Totalindkomst                                 | 240                  | 240              |
| Egenkapitalbevægelser i associerede selskaber | -19                  | -19              |
| <b>Egenkapitalbevægelser, i alt</b>           | <b>221</b>           | <b>221</b>       |
| <b>Egenkapital pr. 31. december 2024</b>      | <b>6.811</b>         | <b>6.811</b>     |
| <b>Egenkapital pr. 1. januar 2025</b>         | <b>6.811</b>         | <b>6.811</b>     |
| <b>Egenkapitalbevægelser i 2025:</b>          |                      |                  |
| Årets resultat                                | 374                  | 374              |
| Totalindkomst                                 | 374                  | 374              |
| Egenkapitalbevægelser i associerede selskaber | -19                  | -19              |
| <b>Egenkapitalbevægelser, i alt</b>           | <b>355</b>           | <b>355</b>       |
| <b>Egenkapital pr. 31. december 2025</b>      | <b>7.166</b>         | <b>7.166</b>     |

Pengestrømsopgørelse

| mio. kr.                                 | 2025          | 2024        |
|------------------------------------------|---------------|-------------|
| <b>Likviditet fra drift</b>              |               |             |
| Indbetalte renter, udbytter mv.          | 3             | 7           |
| Betalte omkostninger                     | -35           | -25         |
| <b>Likviditet fra drift</b>              | <b>-32</b>    | <b>-18</b>  |
| <b>Ændringer i investeringsplacering</b> |               |             |
| Køb/salg af obligationer                 | -1.079        | -363        |
| <b>Likviditet fra drift</b>              | <b>-1.079</b> | <b>-363</b> |

|                                              | 2025         | 2024       |
|----------------------------------------------|--------------|------------|
| <b>Ændringer i finansiering</b>              |              |            |
| Modtaget udbytte fra Alm. Brand A/S          | 401          | 396        |
| Tilbagekøbsprogram i Alm. Brand A/S          | 813          | 0          |
| Uddelinger                                   | -95          | -16        |
| Ændring i anden gæld / andre tilgodehavender | -1           | 2          |
| <b>Ændringer i finansiering</b>              | <b>1.118</b> | <b>382</b> |
| <b>Ændringer i likvide midler</b>            | <b>7</b>     | <b>1</b>   |
| <b>Afstemning</b>                            |              |            |
| Likvide midler primo                         | 3            | 2          |
| Likvide midler ultimo                        | 10           | 3          |
| <b>Bevægelse</b>                             | <b>7</b>     | <b>1</b>   |

Likvide midler ultimo består af indestående i pengeinstitutter.

Noter

| mio. kr.                                                                   | 2025       | 2024       |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| <b>Note 1 Administrationsomkostninger</b>                                  |            |            |
| Repræsentantskabs- og bestyrelseshonorar                                   | -6         | -6         |
| Administrationshonorar                                                     | -4         | -4         |
| Personaleomkostninger                                                      | -12        | -7         |
| Resultat af Pensionskassen under Alm. Brand A/S                            | -2         | 0          |
| Øvrige omkostninger                                                        | -10        | -13        |
| <b>Administrationsomkostninger, i alt</b>                                  | <b>-34</b> | <b>-30</b> |
|                                                                            |            |            |
| Lønninger, pension mv. (i 1.000 kr)                                        |            |            |
| Løn                                                                        | 9.526      | 5.797      |
| Pension                                                                    | 1.889      | 1.142      |
| Lønsumsafgifter mv.                                                        | 59         | 13         |
| Lønninger, pension mv., i alt                                              | 11.474     | 6.952      |
|                                                                            |            |            |
| Gennemsnitlige antal medarbejdere                                          | 8          | 5          |
|                                                                            |            |            |
| Antal personer i direktionen                                               | 1          | 1          |
| Antal personer i bestyrelsen                                               | 8          | 8          |
|                                                                            |            |            |
| Vederlag til bestyrelse, direktion og repræsentantskab i alt (i 1.000 kr.) | 10.522     | 9.171      |

| mio. kr.                                  | 2025     | 2024     |
|-------------------------------------------|----------|----------|
| <b>Note 2 Materielle aktiver</b>          |          |          |
| Anskaffelsessum ultimo                    | 4        | 4        |
| Årets tilgang                             | 8        | 0        |
| Årets afgang                              | -3       | 0        |
| Anskaffelsessum ultimo                    | 9        | 4        |
|                                           |          |          |
| Akkumulerede af- og nedskrivninger ultimo | -1       | 0        |
| Afskrevet på periodens afgang             | 1        |          |
| Årets afskrivninger                       | -2       | -1       |
| Akkumulerede af- og nedskrivninger ultimo | -2       | -1       |
|                                           |          |          |
| <b>Bogført værdi ultimo</b>               | <b>7</b> | <b>3</b> |

Materielle aktiver består af leasede biler og husleje. Leasingforpligtelser vedrørende biler og husleje er indregnet under Anden gæld.

Noter

| mio. kr.                                                     | 2025            | 2024                                             |
|--------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------|
| <b>Note 3    Kapitalandele i associerede virksomheder</b>    |                 |                                                  |
| Anskaffelsessum primo                                        | 6.514           | 6.514                                            |
| Årets afgang                                                 | -461            | 0                                                |
| Anskaffelsessum ultimo                                       | 6.053           | 6.514                                            |
| Op- og nedskrivninger primo                                  | -111            | -3                                               |
| Årets resultat                                               | 641             | 371                                              |
| Modtaget udbytte                                             | -401            | -396                                             |
| Op- og nedskrivninger af egne aktier i associerede selskaber | -76             | -64                                              |
| Egenkapitalbevægelser i associerede selskaber                | -258            | -19                                              |
| Op- og nedskrivninger ultimo                                 | -205            | -111                                             |
| <b>Regnskabsmæssig værdi ultimo</b>                          | <b>5.848</b>    | <b>6.403</b>                                     |
| Regnskabsmæssig værdi specificeres således:                  |                 |                                                  |
| Alm. Brand A/S ejerandel 47,3 %                              | 5.848           | 6.403                                            |
| <b>Kapitalandele i associeret virksomhed ultimo</b>          | <b>5.848</b>    | <b>6.403</b>                                     |
| <b>Finansielle nøgletal fra Alm. Brand A/S</b>               |                 |                                                  |
| Totalindkomst i alt                                          | 1.353           | 777                                              |
| Investeringsaktiver i alt                                    | 5.148           | 5.787                                            |
| Aktiver i alt                                                | 14.763          | 16.376                                           |
| Egenkapital i alt                                            | 12.355          | 13.390                                           |
| Kapitalandele i associeret virksomheder består af:           |                 |                                                  |
| <b>Navn</b>                                                  | <b>Hjemsted</b> | <b>Ejerandel pct.    Resultat    Egenkapital</b> |
| Alm. Brand A/S                                               | København       | 47,3    1.353    12.355                          |

| mio. kr.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2025       | 2024      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|
| <b>Note 4    Anden gæld</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |           |
| Garanterede uddelinger                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 255        | 30        |
| Leasingforpligtelse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 7          | 3         |
| Anden gæld                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1          | 4         |
| <b>Anden gæld ultimo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>263</b> | <b>37</b> |
| <b>Note 5    Eventualforpligtelser, garantier og leasingaftaler</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |           |
| Eventualforpligtelser                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0          | 0         |
| Alm. Brand A/S garanterer for Pensionskassen under Alm. Brand A/S (pensionsafviklingskasse). Alm. Brand A/S forpligter sig til at indbetale sådanne ordinære og ekstraordinære bidrag, som de til enhver tid måtte være fastsat i pensionsregulativet, eller som de til enhver tid måtte være aftalt med Finanstilsynet. Alm. Brand af 1792 fmba har forpligtet sig til at friholde Alm. Brand A/S for de udgifter, som selskabet til enhver tid måtte afholde i henhold til disse forpligtelser. |            |           |
| <b>Note 6    Revisionshonorar</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |           |
| <i>Revisionshonorar (i 1.000 kr.):</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |           |
| EY Godkendt revisionspartnerselskab - lovpligtig revision                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 166        | 101       |
| Revisionshonorar, i alt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 166        | 101       |
| <b>Note 7    Nærtstående parter</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |           |
| Foreningen anser følgende for at være nærtstående parter:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |           |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Selskabets direktion og bestyrelse samt disse personers relaterede familiemedlemmer</li><li>Selskaber kontrolleret af medlemmer af direktionen eller bestyrelsen</li><li>Øvrige selskaber i Alm. Brand Group, fordi Foreningen ejer 47,3% af Alm. Brand A/S.</li></ul>                                                                                                                                                                                      |            |           |
| Transaktioner med nærtstående parter:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |           |
| Foreningen har i 2025 administrative omkostninger ved handel med koncernforbundne selskaber på 4 mio. kr.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |           |
| Foreningen har i 2025 uddelt 70 mio. kr. til Alm. Brand Forsikring A/S.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |           |



# Noter

## NOTE 8 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

### GENERELT

Årsrapporten for Alm. Brand af 1792 fmba er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS ® Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabslovens bestemmelser for virksomheder i regnskabsklasse C mellem.

Årsregnskabet er aflagt i danske kroner (DKK), der anses for at være den primære valuta for Foreningens aktiviteter og den funktionelle valuta. Alle andre valutaer anses som fremmed valuta. Aktiver og passiver i fremmed valuta indregnes til valutakurser på balancedagen. Indtægter og udgifter i fremmed valuta indregnes til de på transaktionstidspunktet gældende valutakurser. Valutakursreguleringer indregnes i resultatopgørelsen.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2024.

### STANDARDE OG FORTOLKNINGSBIDRAG, DER ENDNU IKKE ER TRÅDT I KRAFT

På tidspunktet for offentliggørelse af dette årsregnskab er en række nye eller ændrede standarder endnu ikke trådt i kraft og/eller godkendt til brug i EU og er derfor ikke indarbejdet i årsregnskabet. Alm. Brand forventer først at implementere de nye regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag, når de bliver obligatoriske.

### IFRS18

IFRS18 erstatter IAS1 og introducerer nye krav til præsentation og oplysninger, IFRS18 fastlægger en mere ensartet struktur for resultatopgørelsen, herunder obligatoriske mellemtotaler. Derudover skal indtægter og omkostninger klassificeres anderledes og skal følge klassificeringen i pengestrømsopgørelsen. Hvilket betyder at indtægter og omkostninger skal præsenteres, i følgende hovedkategorier Drift, investering, finansiering, skat og ophørte aktiviteter. Derudover indføres der også nye oplysningskrav herunder om ledelsesdefinerede resultatmål for at give regnskabsbrugeren et mere transparent regnskab. Standarden har virkning fra regnskabsåret der starter 1. januar 2027 med sammenligningstal for 2026. Alm. Brand af 1792 fmbas finansielle stilling samt indregning og måling bliver ikke påvirket af den nye standard.

### Generelle principper for indregning og måling

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen, i takt med at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der kan henføres til regnskabsåret. Værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser indregnes i resultatopgørelsen, medmindre andet er anført i anvendt regnskabspraksis. Beløb, der indregnes i anden totalindkomst, korrigeres for den skattemæssige effekt.

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsyn-

ligt, at fremtidige, økonomiske fordele vil tilfalde Foreningen, og aktivets værdi kan måles pålideligt. Forpligtelser indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige, økonomiske fordele vil fragå Foreningen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Aktiver og forpligtelser indregnes og måles i øvrigt som beskrevet for hver enkelt regnskabspost i det efterfølgende.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Finansielle instrumenter måles ved første indregning til dagsværdi på afregningsdatoen. Ændringer i værdien af det erhvervede eller solgte aktiv i perioden mellem handelsdatoen og afregningsdatoen indgår som afledte finansielle instrumenter. Såfremt det erhvervede efter første indregning måles til kostpris eller amortiseret kostpris, indregnes værdiændringer i perioden mellem handelsdatoen og afregningsdatoen ikke.

### Skat

Foreningen er skattepligtig efter selskabslovens § 1, stk. 6 og er således alene skattepligtig af erhvervmæssig indkomst. Så længe foreningen ikke oppebærer erhvervmæssig indkomst, er foreningen de facto skattefri. Der er i regnskabsåret ikke

oppebåret erhvervmæssige indtægter i foreningen, og det forventes heller ikke for det kommende regnskabsår.

### RESULTATOPGØRELSE

#### Generelt

I overensstemmelse med periodiseringsprincippet, indregnes indtægter og omkostninger, der vedrører regnskabsåret, i resultatopgørelsen uanset betalingstidspunktet.

#### Administrationsomkostninger

Administrationsomkostninger vedrører foreningens drift, herunder omkostninger til husleje, revision, kontorhold mv. og general administration.

#### Finansielle poster

Kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder indregnes og måles efter indre værdis metode. Værdien svarer til ejerandelen af virksomhedens regnskabsmæssige egenkapital opgjort efter foreningens regnskabspraksis.

Tilknyttede og associerede virksomheders resultat medtages i foreningens resultatopgørelse for samme regnskabsår med den ejerprocent foreningen ejer ultimo året. Tilknyttede og associeret virksomheders resultater henlægges under egenkapitalen som reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode. Reserven er bunden og må ikke anvendes som udbytte eller udlodning. Reserven nedbringes ved udbytteudlodning til tilknyttede og associeret virksomheder.

# Noter

## NOTE 8 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS - FORTSAT

Under renteindtægter og udbytter mv. indgår de i regnskabsåret modtagne udbytter, optjente renter mv.

Herudover indgår rentelignende gebyrer og provisioner, der er en integreret del af den effektive rente på finansielle aktiver, der måles til amortiseret kostpris.

Kursreguleringer indeholder samtlige realiserede og urealiserede gevinster og tab af investeringsaktiver, herunder pantesikret udlån, bortset fra værdiregulering af tilknyttede selskaber. Kurtage og provisioner ved køb og salg af værdipapirer indregnes under kursreguleringer.

I renteudgifter indregnes renter og renteliggende udgifter vedrørende gæld og forpligtelser.

### BALANCE

#### AKTIVER

##### Kapitalandele i associeret virksomhed

Investering måles efter indre værdis metode. Den forholdsmæssige andel af egenkapital og resultat indregnes i henholdsvis "Kapitalandele i associeret virksomhed" og "Indtægter fra associeret virksomhed".

##### Investeringsaktiver

Investeringsaktiver omfatter finansielle aktiver til dagsværdi. Klassificeringen afhænger af det formål, som investeringerne blev erhvervet med henblik på. Ledelsen fastsætter klassificeringen af sine investeringer ved første indregning og revurderer denne ved udgangen af hver regnskabsperiode.

Måling ved første indregning såvel som den efterfølgende måling af investeringsaktiver sker til dagsværdi. Fastsættelsen af dagsværdien og klassifikationen af værdireguleringer i regnskabet på finansielle instrumenter afhænger af, om dagsværdien kan opgøres pålideligt. Foreningens finansielle instrumenter indgår som udgangspunkt i handelsbeholdningen.

Børsnoterede finansielle aktiver måles til dagsværdi ud fra lukkekursen på balancedagen, eller hvis en sådan ikke foreligger, en anden offentliggjort kurs, der må antages bedst at svare hertil.

Finansielle aktiver indregnes eller ophører med at være indregnet på afregningsdatoen.

Realiserede og urealiserede gevinster og tab, som måtte opstå som følge af ændringer i dagsværdien for kategorien finansielle aktiver til dagsværdi, indregnes i resultatopgørelsen i den periode, hvor de opstår.

Opgørelsen af dagsværdi baseres på niveau 2 værdiansættelse. Det vil sige der findes ikke en noteret kurs men der anvendes en anden officielt kurs som bedst antages at svare til dagsværdien.

##### Andre tilgodehavender

Andre tilgodehavender indeholder tilgodehavende hos associerede virksomheder samt tilgodehavender vedrørende Pensionskassen under Alm. Brand A/S. Andre tilgodehavender måles til amortiseret kostpris.

##### Kassebeholdninger og anfordrings-tilgodehavender

Kassebeholdninger og anfordringstilgodehavender måles ved første indregning til dagsværdi og efterfølgende til amortiseret kostpris, hvilket i alt væsentlighed svarer til nominel værdi.

### PASSIVER

#### Anden gæld

Øvrige finansielle forpligtelser måles ved første indregning til dagsværdi fratrukket transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles forpligtelserne til amortiseret kostpris.

##### Uddelinger

Indstillede uddelinger som bestyrelsen har godkendt indregnes under anden gæld.

### PENGESTRØMSOPGØRELSE

Pengestrømsopgørelsen præsenteres efter den direkte metode og viser pengestrømme fra driftsaktivitet, investeringsaktivitet samt finansieringsaktivitet. Herudover præsenteres Foreningens likvider ved regnskabsårets begyndelse og slutning.

Pengestrømme fra driftsaktivitet omfatter resultatopgørelsens poster reguleret for ikke kontante driftsposter. Realiserede gevinster og tab ved salg af materielle anlægsaktiver eller investeringsaktiver indgår under pengestrømme fra investeringsaktivitet.

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter ændringer i koncerninterne mellemværender samt nettoinvestering i investeringsaktiver, herunder realiserede gevinster og tab ved afhændelse af disse.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter finansiering fra aktionærer samt ændring i anden gæld.

Likvider omfatter kontantbeholdninger samt anfordringsindeståender i pengeinstitutter.

# Selskabsoplysninger

## *Direktion*

*Tue Klitgaard Christensen*  
Direktør

## *Bestyrelse*

*Jan Skytte Pedersen*  
Formand

*Tina Schmidt Madsen*  
Næstformand

*Boris Nørgaard Kjeldsen*

*Henrik Neelmeyer*

*Christian Høegh-Andersen*

*Peter Bay*

*Jacob Lund*

*Anders Skovdal*

## *Revision*

*EY*  
Godkendt  
Revisionspartnerselskab

## *Adresse*

Vester Farimagsgade 19, 3. sal  
1606 København V

almbrand1792.dk

## *Ejerforhold*

Alm. Brand af 1792 fmba  
(Alm. Brand Foreningen 1792)  
er selvejende og ejes af  
medlemmerne.

## *Registrering*

Alm. Brand af 1792 fmba  
CVR-nr. 26 66 36 60